Ciudad Mural Mexicali: 4 mil m2 llenos de identidad en color

* *Durante 31 días se encontraron miembros de la comunidad y artistas para conocer las historias que representan la transformación de Mexicali.*
* *23 murales, en poco más de 4 mil m2 intervenidos, que invitan a reconocer y revivir la combinación de identidades de la ciudad de Mexicali.*

**Mexicali, Baja California a 19 de marzo de 2019.-** El 22 Ayuntamiento de Mexicali, Colectivo Tomate y el programa de Impacto Social, *Comex por un México Bien Hecho* presentaron Ciudad Mural Mexicali.

Este proyecto, tiene como finalidad el fortalecimiento del tejido social en zonas vulnerables. A través de la capacitación a los integrantes de la comunidad, ellos se convierten en los encargados de recuperar sus propios espacios, resignificar su entorno y generar un fuerte sentido de pertenencia.

“Así sigue pintándose el país, sigue llenándose de color hasta el norte. Encontrarse aquí fue descubrir cómo ha ido tejiéndose Baja California Norte, tan diverso en culturas, tan rico y basto en identidades. Ciudad Mural Mexicali, es un recorrido de 23 murales, en poco más de 4 mil m2 intervenidos, que invitan a reconocer y revivir la combinación de identidades y el legado de la cultura y la economía de esta ciudad.”, mencionó Tomás Darío, Director de Colectivo Tomate.

Argeo Mondragón, artista involucrado, menciona "es muy importante que las personas se adueñen del Centro porque es su espacio, porque ese espacio los abraza y las personas lo abrazan a él, existe una comunión con el lugar y así no se abandona más."

“Ciudad Mural Mexicali se suma a las más de 70 iniciativas del programa Comex por un México Bien Hecho que busca fortalecer el tejido social a través de la colaboración e involucramiento de los habitantes de la comunidad en la rehabilitación de sus propios espacios. Ciudad Mural Mexicali es el resultado palpable de la unión de la comunidad, las autoridades y el arte. comentó Gilberto Alcaraz, Director del programa *Comex por un México Bien Hecho*.

Durante 31 días se encontraron miembros de la comunidad de Mexicali y artistas para conocer las historias que representan y reconocen la riqueza y la fuerza con la que esta capital ha ido transformándose, surgiendo de ellas los murales que ahora engalanan varias de las principales calles y avenidas del Centro Histórico, como las avenidas Reforma, Madero, Obregón y Colón, las calles Altamirano, México, Morelos, y el Boulevard López Mateos.

Así, los murales son consecuencia de la participación de los mexicalenses que se apropiaron del espacio público para dar color y abrir nuevas posibilidades de transformación, recibiendo y consintiendo a todo el equipo para hacer posible, el proceso comunitario y la pinta de los muros. "Es maravilloso sentir esta energía y camaradería a través del arte", menciona Leonor Cervantes, maestra de artes y voluntaria.

Y es que, si bien el Centro está continuamente transformándose, transitarlo siempre será un constante despertar a la memoria, regresar de alguna forma a aquellos tiempos de alegría y calidez en el Cine Variedades y el Reforma, al sabor de la comida china, al gusto por probarse y hacerse de un vestido de novia, al olor de las flores y a la línea que hoy se difumina entre los colores de los muros. “Un edificio abandonado siempre está ahí, pero lo dejamos de ver. El abandono viene del olvido, y pintar estos edificios los hace visibles. Con ello estamos incentivando la rehabilitación del centro de Mexicali", apunta JM, artista seleccionado.

Ciudad Mural Mexicali, fue posible gracias al apoyo y participación del 22 Ayuntamiento de Mexicali, que, en conjunto con Comex y Colectivo Tomate, comparten el propósito de mejorar la calidad de vida de las personas, incentivando a la sociedad a ser más incluyentes y libres a través del embellecimiento y protección de las comunidades.

\*\*\*

Colectivo Tomate

Es una asociación civil que inspira a tomar acción para la transformación. Desde 2009, a través de su proyecto Ciudad Mural, ha intervenido en distintos barrios alrededor de la República Mexicana. Este proyecto, además de crear vínculos entre los habitantes y visitantes del barrio, plasma las historias que evocan la identidad de las personas y de la comunidad.



Contacto con medios:

Lidya Fresnedo

PPG Comex

[lfresnedo@ppg.com](mailto:lfresnedo@ppg.com)

Claudio Rodríguez

LLORENTE & CUENCA

[crodriguezl@llorenteycuenca.com](mailto:crodriguezl@llorenteycuenca.com)

Melisa Mata  
COLECTIVO TOMATE

medios@colectivotomate.com

Alfredo Vega  
AYUNTAMIENTO DE MEXICALI

avega@mexicali.gob.mx